

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

на направление подготовки магистратуры

38.04.02 Менеджмент

по образовательной программе

«Стратегический менеджмент»

2022

Основные положения программы

Программа вступительного испытания разработана в соответствии с ФГОС и утверждена на заседании кафедры экономики, организации и управления (протокол от 03.10.2022 № 3).

На вступительном экзамене поступающий должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения специальных дисциплин, и смежных с ними дисциплин в высшем учебном заведении по программам бакалавриата.

I. Содержание, структура и форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание при приеме на обучение по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент проводится с применением дистанционных технологий и включает в себя 100 (сто) тестовых вопросов, требующих выбора правильного ответа (1 правильный ответ – 1 балл, максимальное количество баллов – 100). Распределение экзаменационных вопросов, входящих в экзаменационный билет, осуществляется случайным образом в соответствии с разделами, указанными в Программе. Продолжительность вступительного испытания 1 час 15 минут (75 минут).

Вступительные испытания в Горный университет проводятся в строгом соответствии с Регламентом проведения вступительных испытаний с применением дистанционных технологий, расписанием консультаций и вступительных испытаний, Порядком подачи и рассмотрения апелляций. Ведомости с результатами вступительных испытаний публикуются на официальном сайте Университета.

II. Разделы дисциплины и темы рассматриваемые в ходе вступительного испытания

Раздел 1. Общий менеджмент

Зарождение и развитие науки об управлении. Исторические предпосылки зарождения науки об управлении. Развитие взглядов на менеджмент. Школа научного управления, классическая (административная) школа управления, школа человеческих отношений, школа организационного поведения. Современные концепции и модели менеджмента. Сущность и этапы эволюции менеджмента в России.

Системный подход к организации. Основные подходы к управлению (количественный, системный, ситуационный подходы и другие). Концепция социально-экономической системы (организации). Организация как открытая система, внешняя и внутренняя среда организации. Жизненный цикл организации. Организационная культура.

Теоретические аспекты управления организацией. Экономические, социально-психологические, правовые и организационно-технические аспекты управления организациями. Принципы управления и их характеристика. Функции управления: сущность и объективные предпосылки их развития. Место и роль функций в управленческом процессе. Основные методы управления, их классификация. Взаимосвязь функций, принципов, методов управления, процессов принятия и осуществления управленческих решений.

Организационные структуры управления. Типология организационных структур управления: линейные, функциональные, дивизиональные, матричные, проектные. Преимущества и недостатки различных организационных структур. Проектирование и условия их эффективного использования. Распределение полномочий и ответственности, делегирование.

Коммуникации в организациях. Общее представление о коммуникациях. Коммуникационные сети и стили коммуникаций. Виды, методы, инструменты коммуникаций. Барьеры при коммуникациях. Методы

эффективного восприятия информации. Методы эффективной передачи информации.

Разработка управленческих решений. Понятие управленческого решения (УР). Субъективные и объективные факторы принятия УР. Процесс принятия УР и его этапы. Методы диагностики проблем (экспертные методы, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы). Качественные методы разработки УР. Дискуссионные методы (метод комиссий, метод суда, номинальной группы, метод мозгового штурма и его модификации и др.), их преимущества и недостатки. Анкетные методы (метод ранжирования, метод парных сравнений, метод экспертной классификации, метод Дельфи), их преимущества и недостатки. Количественные методы разработки и принятия УР. Возможности применения моделирования при разработке и принятии УР. Эффективность управленческих решений. Понятие оптимального УР. Особенности процесса подготовки, принятия и реализации УР в условиях неопределенности и риска. Проблема выбора оптимального решения в условиях риска и неопределенности.

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Содержание понятий: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их влияние на успешность развития компании. Эволюция подходов в стратегическом управлении. Базовая модель стратегического менеджмента.

Иерархия стратегий и их взаимосвязь. Особенности стратегий бизнес-единиц и стратегий функционального уровня. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения. Стратегии роста по И. Ансоффу: концентрации, интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели и инструменты анализа внешней среды. PEST-анализ. Анализ микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль. Конкурентный анализ отрасли на

основе модели пяти сил М. Портера. Структура конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Определение привлекательности отрасли. Анализ внешней среды по методу SWOT.

Цели и методы внутренней диагностики компании. Анализ внутренней среды компании по методу SWOT. Анализ конкурентоспособности по издержкам на основе «цепочки ценностей» М. Портера.

Модели портфельного анализа. Матрицы БКГ, МакКинзи. Выбор стратегической альтернативы. Матрица Томпсона и Стрикленда.

Процесс реализации стратегии. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной структуры и культуры компании. Стратегический контроль.

Раздел 3. Маркетинг

Сущность, принципы и методы маркетинга. Концепции управления маркетингом. Тенденции современного маркетинга. Система маркетинговых исследований. Виды исследований. Способы сбора информации.

Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Особенности спроса на потребительском рынке. Сущность сегментирования рынка и позиционирования товара на рынке. Маркетинговое понимание товара. Маркетинговая классификация товаров. Товарный знак, его сущность и особенности. Регистрация товарного знака. Сущность жизненного цикла товаров.

Оптовая и розничная торговля. Виды посредников в каналах распределения. Сущность и элементы системы коммуникаций предприятия. Сущность и функции рекламы как элемента системы коммуникаций. Роль рекламы в промышленном маркетинге.

Раздел 4. Управление персоналом

Основные теории и концепции в управлении персоналом (классические теории, теории человеческих отношений, человеческих ресурсов, человеческого капитала, стратегического управления человеческими ресурсами). Место и роль управления персоналом в системе управления

организацией. Основные функции (подсистемы) управления персоналом, организационная структура.

Планирование персонала. Принципы и методы планирования персонала. Задачи кадрового маркетинга. Анализ рынка труда и занятости. Набор и отбор персонала, методы отбора персонала. Задачи адаптации персонала. Организация деятельности персонала.

Методы управления персоналом. Мотивация и стимулирование. Методы стимулирования (материальное, нематериальное, денежное и неденежное стимулирование).

Понятие карьеры и управление карьерой. Виды карьеры.

Основные подходы к развитию персонала организации. Современные концепции развития персонала: концепция обучающейся организации, корпоративный университет, управление знаниями. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала.

Основные понятия организационного поведения: групповая динамика, мотивация, лидерство, конфликты. Формальные и неформальные организации: группы, роли, взаимодействия. Рабочие группы и команды. Типы командных ролей в организации.

Раздел 5. Инновационный менеджмент

Основы инноватики. Понятие и сущность инноваций. Классификации инноваций по различным классификационным признакам. Инновационный процесс и его стадии. Модели развития инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Инновационная деятельность. Основные участники инновационной деятельности. Схема инновационного менеджмента.

Управление инновациями и инновационными проектами. Бизнес-план инновационного проекта. Стадии развития инновационного проекта. Источники финансирования инновационного проекта на различных стадиях. Управление рисками инновационного проекта. Особенности предпринимательской деятельности в сфере инноваций. Венчурный бизнес.

Венчурное финансирование. Взаимодействие науки и бизнеса при разработке и внедрении инноваций. Инновационные стратегии развития компаний.

Инновационная инфраструктура. Регулирование инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Национальные инновационные системы. Инновационные территориальные кластеры. Технологические платформы. Институты развития РФ и их роль в построении национальной инновационной системы в России.

Раздел 6. Инвестиционный менеджмент

Понятие и виды инвестиций. Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Инвестиционные решения, их оценка и влияние на результаты деятельности компании. Инвестиционная политика компании. Основные риски инвестирования, принципы и подходы к их учету.

Принципы и методы анализа инвестиционных проектов. Алгоритм выбора инвестиционного проекта. Построение и прогнозирование денежных потоков. Состав и структура денежных потоков проекта. Учет инфляции. Номинальные и реальные денежные потоки. Номинальная и реальная ставка дисконтирования.

Традиционные методы анализа эффективности принятия инвестиционных решений: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), дисконтированный период окупаемости (DPP), индекс прибыльности (PI). Недостатки и ограничения применения данных методов.

III. Методические указания по подготовке и выполнению вступительного испытания

Целью вступительного испытания (ВИ) является выявление и объективная (экспертная) оценка уровня теоретической подготовки поступающих в магистратуру относительно общих требований к уровню его образования, определяемых федеральным государственным образовательным

стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Уровень теоретической подготовки поступающего определяется составом усвоенных им теоретических знаний и методов менеджмента, а также умением осознанно, эффективно применять их для решения задач менеджмента.

Вступительное испытание носит комплексный характер и ориентировано на выявление у каждого их экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений в области менеджмента, формирующих основу для его обучения на следующей ступени образования в области менеджмента.

Основной формой при подготовке к ВИ является самостоятельная работа, которая включает изучение учебной литературы и иных источников по вопросам, предусмотренным тематическими разделами настоящей программы. При подготовке следует пользоваться рекомендуемым списком обязательной и дополнительной литературы. Повышению качества подготовки к вступительному испытанию должна способствовать консультация, которая проводится перед вступительным испытанием.

IV. Рекомендованный библиографический список

Основные:

1. Блинов А.О. Теория менеджмента: учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - 2-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 298 с. - ISBN 978-5-394-03550-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091530>
2. Бражко Е.И. Управленческие решения: учебное пособие / Е.И. Бражко, Г.В. Серебрякова, Э.А. Смирнов. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 126 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/17836>. - ISBN 978-5-369-00266-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062387>
3. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1185615>

4. Волкова Э.С., Лоскутова М.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Э.С. Волкова, М.А. Лоскутова. – СПб.: Скифия-принт, 2021. – 160 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46231931>

5. Гусева Т.Г. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т.Г. Гусева. – М.: издательство Российского химико-технологического университета им. Д.М. Менделеева, 2019. – 168 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43972626>

6. Данилов А.И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / А.И. Данилов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-394-04103-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232010>

7. Дюйзен Е.Ю. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.Ю. Дюйзен. – Хабаровск.: РИЦ ХГУЭП, 2018. – 148 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37148300>

8. Зайцева Т.В. Управление персоналом: учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0262-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044004>.

9. Инновационный менеджмент: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 343 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143.
<https://znanium.com/read?id=343260>

10. Кравченко А. И. История менеджмента: учебное пособие/А. И. Кравченко. - 8-е изд. - Москва: Академический Проект, 2020. - 560 с. - ISBN 978-5-8291-2916-3. - Текст: электронный//Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/132280>

11. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под редакцией А.Л. Абаева [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2019. - 433 с. - ISBN 978-5-394-03141-0. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36763204>

12. Менеджмент: практико-ориентированный подход: учебник/под редакцией Ю. А. Романовой. — Москва: Дашков и К, 2021. — 410 с. — ISBN

978-5-394-04436-6. — Текст: электронный//Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/235649>

13. Менеджмент промышленного бизнеса: учебное пособие/С. А. Сироткин, Н. Р. Кельчевская, И. С. Пелымская [и др.]. — Екатеринбург : УрФУ, 2017. — 160 с. — ISBN 978-5-7996-2131-5. — Текст : электронный//Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/169965>

14. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. Е.В. Зубеева. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 229 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/19030>. - ISBN 978-5-369-01241-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926479>.

15. Романов А.А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914319>

16. Управление персоналом : учебник / К.В. Воденко, С.И. Самыгин, К.Г. Абазиева [и др.] ; под. ред. К.В. Воденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К ; Ростов-на-Дону : Наука-Спектр, 2019. - 374 с. - ISBN 978-5-394-03444-2.— Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119285>

17. Семенов А.К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04304-8. — Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232143>

18. Современный менеджмент: проблемы, модели, перспективы: сборник/под редакцией А. А. Симоновой [и др.]. — Екатеринбург: УрГПУ, 2018. — 309 с. — ISBN 978-5-7186-1019-2. — Текст: электронный//Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/253847>

Дополнительные:

1. Быков В.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.М. Быков. Ярославль: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2017. – 116 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29973837>

2. Голубков Е.П. - Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М. : Издательство Юрайт - 2019 - 183с. - ISBN: 978-5-534-06815-3 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-1-444153>

3. Голубков Е.П. - Методы принятия управленческих решений в 2 ч. часть 2 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М. : Издательство Юрайт - 2019 - 249с. - ISBN: 978-5-534-06700-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-2-434315>

4. Дорофеев В.Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 328 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009538-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1033889>

5. Маслова Е. Л. Теория менеджмента: практикум для бакалавров. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К^о», 2020. - 158 с. - ISBN 978-5-394-03695-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091836>

6. Моделирование управленческих решений в сфере экономики в условиях неопределенности: монография/И. И. Белолипцев, С. А. Горбатков, А. Н. Романов, С. А. Фархиева; под ред. А. Н. Романова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 299 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010269-6. - Текст:электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1429037>

7. Райченко А. В. Общий менеджмент: учебник / А.В. Райченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 384 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Учебники для программы MBA). - ISBN 978-5-16-001962-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1278500>

8. Резник С.Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 367 с. - (Менеджмент в высшей

школе). - DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514558>

9. Управление персоналом : учебное пособие / под общ. ред. Г.И. Михайлиной. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01749-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093149>

10. Чернова О.А. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие : [16+] / О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 151 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499837> – Библиогр.: с. 135-136. – ISBN 978-5-9275-2613-0. – Текст : электронный.

11. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич- рилейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093531>

Базы данных, информационно - справочные системы

1. Библиотека Санкт-Петербургского горного университета// <http://spmi.ru/biblioteka>

2. Российская государственная библиотека // www.rsl.ru

3. Российская национальная библиотека // www.nlr.ru

4. Библиотека Академии наук // www.ras.ru

5. Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) // www.viniti.ru

6. Государственная публичная научно-техническая библиотека // www.gpntb.ru

7. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU // www.elibrary.ru