

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования**

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМПЕРАТРИЦЫ ЕКАТЕРИНЫ II**

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
«СОБЕСЕДОВАНИЕ»**

Конкурсная группа:

5.2. Экономика

Научные специальности:

5.2.3 РЕГИОНАЛЬНАЯ И ОТРАСЛЕВАЯ ЭКОНОМИКА

5.2.6 МЕНЕДЖМЕНТ

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2024**

Программа вступительного испытания, соответствующая научным специальностям – 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика, 5.2.6. Менеджмент группы научных специальностей 5.2. Экономика, разработана на основании федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования уровней магистратуры и специалитета, одобрена на Совете Экономического факультета.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОГРАММЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «СОБЕСЕДОВАНИЕ»

Основной целью вступительного испытания в аспирантуру по специальной дисциплине является выявление наличия у соискателя базовых профессиональных компетенций, сформированных при освоении профильных образовательных программ

СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ «СОБЕСЕДОВАНИЕ»

На вступительном испытании соискатель должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения дисциплин «Экономика предприятия» и «Менеджмент организации» и смежных с ними дисциплин в высшем учебном заведении по программам специалитета, магистратуры.

Поступающие в аспирантуру должны показать свое знакомство с рекомендованной основной и дополнительной литературой по вопросам экономики и менеджмента и по смежным дисциплинам, умение критически анализировать экономические и управленческие проблемы, стоящие перед горной отраслью. Целесообразно ответы на вопросы сопровождать примерами из практики экономики и менеджмента в отраслях минерально-сырьевого и топливно-энергетического секторов.

СТРУКТУРА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительное испытание включает:

- 1) Устные ответы на три вопроса из списка вопросов для вступительного испытания.
- 2) Беседа с членами приемной комиссии по вопросам, связанным с планируемым научным исследованием соискателя.

РАЗДЕЛЫ ЭКОНОМИКИ, РАССМАТРИВАЕМЫЕ В ХОДЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Основы экономической теории

Экономическая наука. Экономика: наука и хозяйство. Основные этапы развития экономической теории. Предмет экономической теории. Методы экономического исследования. Анализ, синтез, индукция, дедукция.

Экономические системы общества. Понятие «экономическая система». Производительные силы. Производственные отношения. Общественное разде-

ление труда. Типы экономических систем. Теория переходной экономики. Переходная экономики РФ.

Собственность в рыночной экономике. Сущность экономических институтов и их роль в системе рыночного хозяйства. Собственность как экономическая категория. Элементы собственности: присвоение, распоряжение, владение, пользование. Формы собственности: государственная, частная, коллективная.

Проблемы функционирования рынка. Рынок. Сущность, основные черты. Структура рынка. Функции рынка субъекты и объекты рынка. Товар и его свойства. Деньги как категория рынка. Функции денег. Законы денежного обращения.

Рыночный механизм. Спрос. Предложение. Цена. Роль ценовых и неценовых факторов в процессе формирования спроса, предложения и цены. Эластичность спроса и предложения. Рыночное равновесие и его регулирование государством. Проблемы регулирования в рыночной экономике. Конкуренция как категория рынка. Конкуренция и ее виды.

Теория предпринимательства. Предпринимательская деятельность. Сущность, условия предпринимательства. Функции и среда предпринимательства. Организационные формы предпринимательства. Проблемы предпринимательства в РФ. Понятие производства, предприятия, предприниматель и бизнесмен. Факторы производства. Эффективность производства.

Рынки факторов производства и формирование факторных доходов. Ценообразование на факторы производства. Особенности спроса и предложения на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Рынок капитала. Рынок природных ресурсов. Прибыль как предпринимательских доход.

Национальная экономика. Макроэкономика. Структура национальной экономики. Эффективность национальной экономики.

Система национального счетоводства. Валовой внутренний продукт и Валовой национальный продукт. Расчет ВВП по расходу и по доходу. Чистый национальный продукт. Национальный доход.

Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения. Модели сбережения и потребления. Инвестиции. Теория мультипликатора.

2. Экономика предприятия (организации)

Экономическая и социальная политика правительства Российской Федерации.

Характеристика современной экономической ситуации в народном хозяйстве. Кризисные ситуации и возможные выходы из нее.

Сферы и подразделения экономики. Сферы экономики, отрасли экономики, межотраслевые комплексы, секторы экономики, тенденции развития.

Предприятие в системе рыночных отношений. Определение понятия и классификация предприятий по размерам, по формам собственности, по принадлежности капитала, по организационно — правовым формам, модели как объекты управления, место предприятий в системе рыночных отношений, самостоятельность предприятия.

Имущество и капитал предприятия. Понятие имущества, состав имущества предприятия, собственный и заемный капитал, уставной капитал, основной и оборотный капитал.

Основные фонды предприятия. Экономическая сущность, воспроизводство основных фондов, виды и методы оценки, службы оценки имущества, износ и амортизация, использование амортизационного фонда, показатели использования, резервы улучшения использования основных фондов, учет наличия и движения основных средств предприятия.

Оборотные средства предприятия. Элементы оборотных средств, нормирование, источники формирования, определение потребности, оптимизация и управление, анализ использования, показатели эффективности использования, бухгалтерский учет.

Трудовые ресурсы предприятия. Категории персонала, структура, планирование численности, динамика состава персонала, производительность труда, мотивация производительности.

Нормирование и материальное стимулирование труда. Виды норм, методы нормирования, формы и системы оплаты труда, доплаты и надбавки, участие в прибыли, тарификация, учет оплаты труда, новое в управлении трудом на предприятии, формы государственного и внутрифирменного регулирования оплаты труда.

Экономическая стратегия предприятия. Формирование, типы стратегий, выбор хозяйственной стратегии, этапы разработки стратегии, составление прогноза, прогнозирование сбыта, условия формирования товарной стратегии, бизнес-план, процесс планирования стратегии и ее выбор, управление стратегией.

Издержки производства и себестоимость продукции. Виды затрат, состав и структура, смета затрат на производство, группировка затрат по статьям калькуляции, определение себестоимости продукции, взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек, бухгалтерский учет затрат.

Формирование цен на продукцию предприятия. Классификация цен, ценовая политика предприятия, ценообразование.

Инвестиционная политика предприятия. Понятие и принципы инвестиций, виды и методы проектного анализа, метод дисконтирования, доходность проекта, капитальные вложения, портфельные инвестиции, риски финансовых инвестиций, портфель ценных бумаг.

Внешекономическая деятельность предприятия. Формы и виды сделок, направления, права предприятий и объединений в области внешнеэкономической деятельности, операции по экспорту и импорту, экспортная политика предприятия, экспортные документы, таможенные сборы, расчет экспортных цен, сертификация импортируемых товаров, встречные сделки.

Финансы предприятия. Финансовые ресурсы предприятия, источники, использование денежных средств, финансовая служба предприятия, выручка и прибыль, показатели прибыли, распределение прибыли, финансовый план предприятия.

Налоги и платежи предприятия. Виды налогов, налог на прибыль, налог на имущество, плата за ресурсы, косвенные налоги, платежи во внебюджетные фонды.

Взаимосвязь предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимосвязь с банками, расчетно-кассовое обслуживание, кредитование, валютные операции, лизинговые, факторинговые, трастовые операции, особенности биржевой торговли, виды сделок, принципы и виды страхования.

Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Баланс предприятия, активы и пассивы предприятия, методы оценки статей баланса, значение бухгалтерской отчетности, система показателей эффективности производства, принципы определения эффективности, показатели финансового состояния.

Планирование хозяйственной деятельности. Функции, задачи, структура плана, отраслевые особенности планирования, формирование портфеля заказов, планирование сбыта.

Риск в предпринимательстве и угроза банкротства. Виды рисков и методы их оценки, факторы риска, анализ риска, причины банкротства, процедура банкротства, наблюдение, финансовое оздоровление, внешнее управление, конкурсное производство, санация, принудительная ликвидация, добровольная ликвидация, мировое соглашение.

3. Менеджмент организации (предприятия)

Управление предприятием. Законодательные акты РФ о предприятии и предпринимательской деятельности.

Организация управлением предприятиями новых организационно-правовых форм.

Процесс стратегического менеджмента. Понятие стратегии. Правила принятия решений. Стратегический менеджмент: сущность и роль в организации. Стратегический анализ. Матрицы стратегического менеджмента. Анализ ресурсов и потенциала организации. Оценка ожиданий и целей стратегического менеджмента.

Управление качеством и конкурентоспособность продукции. Понятие и показатели, стандарты и системы качества, развитие систем, методы обеспечения качества, политика предприятия в области управления качеством.

Инновационная деятельность предприятия и управление инновационными процессами. Понятия, виды, показатели уровня, эффективность новой техники, технологии, источники финансирования, инновационный потенциал, программно-целевое и проектное управление, формирование подразделений.

Цели инновационного менеджмента. Понятие о нововведениях. Особенности организации науки и техники в современных условиях. Стадии инновационного процесса. Инновационная деятельность организации. Эффективность инноваций. Государственное стимулирование инноваций.

Управление персоналом. Сущность и роль управления персоналом в организации. Стратегия управления персоналом. Классификация персонала в организации. Статистика человеческих ресурсов. Технология управления персоналом: расчет численности, отбор, прием персонала, обучение, оценка, развитие и проектирование карьеры персонала.

Финансовый менеджмент. Формирование и использование финансовых ресурсов. Операционная, финансовая, стратегическая деятельность организа-

ции. Цель и задачи финансового менеджмента. Оценка организации по экономическим и финансовым показателям. Финансовые инструменты. Финансовые рынки и рычаги. Оборотный и основной капитал. Собственный и заемный капитал.

Основы маркетинга организации. Цели, функции и элементы маркетинга, стратегическая ориентация маркетинга, позиции организации на рынке, задачи маркетинга.

Маркетинговые исследования. Задачи, виды и структура маркетинговых исследований, определение потребности в информации, емкость рынка, интенсивность конкуренции, сегментация рынка.

Маркетинговые разработки. Товарное предложение, изменения цен, развитие сетей реализации продукции, стимулирование сбыта, реклама.

Принципы организации производства. Элементы производственной структуры предприятия, специализация, подразделения предприятия, типы производства, организация производственного процесса, производственный цикл, его структура и продолжительность, техническая подготовка производства и ее планирование.

Оперативное управление производством. Разработка оперативно-календарных планов, составление сменно-суточных заданий, выполнение производственных программ, координация работ и мотивация персонала, оперативный учет производства, анализ хода и регулирования производства.

Организация производственной инфраструктуры. Определение потребности в инструменте, склады и кладовые инструмента, организация и проведение ремонтных работ, материально-техническое снабжение предприятия, транспортное хозяйство, система сбыта продукции, посредники.

Организационная структура управления предприятия. Принципы построения организационных структур, линейная структура, функциональная структура, дивизионная, адаптивные структуры управления.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

Основная литература

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. Части 1, 2, 3 и 4. — М.: Рид Групп, 2020. — 576.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации. В 2 частях. - М.: Эксмо, 2021. - 960 с.
3. Агапова Т. А. Макроэкономика: учебник / Т. А. Агапова С. Ф. Серёгина. - 10-е изд., перераб. и доп. – Москва: МФПУ Синергия, 2013. – 560 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0128-2.
4. Алексеев Ю.П. Теория управления: учебник / Ю.П. Алексеев и др.; под общ. ред. А.Л. Гапоненко, А.П. Панкрухина. – М.: РАГС, 2008. – ISBN 978-5-7729-0300-1.
5. Ансофф И. Стратегический менеджмент. Классическое издание. - СПб: Питер, 2009. – ISBN 978-5-388-00077-4 (в пер.)

6. Артяков В. В. Основы управления проектами государственно-частного партнерства / В. В. Артяков, А. А. Чурсин. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2021. – 192 с. – (Высшее образование: Магистратура). – ISBN 978-5-16-016029-0. – DOI 10.12737/1078233.
7. Бизнес-анализ деятельности организации: учебник / Л.Н.Усенко, Ю.Г.Чернышева, Л.В. Гончарова [и др.]; под ред. проф. Л. Н. Усенко. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2019. — 560 с.
8. Булатов А. С. Национальная экономика: учеб. пособие / А. С. Булатов. — Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2015. — 304 с. – ISBN 978-5-9776-0173-3.
9. Виханский О.С. Менеджмент: учеб. для вузов / О.С. Виханский А.И. Наумов — 4-е изд., перераб. и доп. — М.: Экономистъ, 2008. – ISBN 5-98118-131-1.
10. Воронкова О.Н., Пузакова Е.П. Внешнеэкономическая деятельность: организация и управление. - М.: Экономистъ, 2009. – ISBN 5-98118-102-8.
11. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: Инструменты и методы оценки любых активов / Дамодаран А., - 5-е изд., перераб. и доп. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 1340 с. – ISBN 978-5-9614-6650-8.
12. Демченко С. К. Макроэкономика. Продвинутый уровень: учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2019. - 160 с. – ISBN 978-5-7638-4108-4.
13. Донцова О. И. Инновационная экономика: учебник / О.И. Донцова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 217 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook_5cda60c7d5a032.22522929. – ISBN 978-5-16-016895-1.
14. Ильенкова С. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент», специальностям экономики и управления (080100) / С. Д. Ильенкова; под ред. С. Д. Ильенковой. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 335 с. – ISBN 978-5-238-01217-9.
15. Институциональная экономика / под ред. Д.С. Львова. – М.: ИНФРА, 2001. – ISBN 5-16-000592-7.
16. Калинин О. И. Макроэкономические модели: курс лекций / О. И. Калинин, Е. Н. Николаева. - Москва: Изд. Дом МИСиС, 2015. - 66 с. – ISBN 978-5-87623-847-4.
17. Казакова Н. А. Финансы и финансовый анализ: учебник / Н.А. Казакова, В.Г. Когденко, М.В. Мельник. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 201 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1242227. – ISBN 978-5-16-016824-1.
18. Ковалев В. А. Современный стратегический анализ: учебник для вузов / В. А. Ковалев. - Санкт-Петербург: Питер, 2016. - 288 с. - Стандарт третьего поколения. - (Серия «Учебник для вузов»). – ISBN 978-5-496-02020-6.

19. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В. В. Ковалев. - М.: Финансы и статистика, 2006. - 559 с. – ISBN 5-279-02354-X.
20. Корпоративный менеджмент: Учеб. пособие / под общ. ред. И.И. Мазура, В.Д. Шапиро. – М.: Омега-Л, 2011. – ISBN 5-98119-096-5.
21. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент: экспресс-курс: учебное пособие / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - 6-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2019. - 448 с. - (Классический зарубежный учебник). – ISBN 978-5-4461-0581-6.
22. Лапуста М. Г. Финансы организаций (предприятий): Учебник / М.Г. Лапуста, Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай. - Москва: ИНФРА-М, 2007. - 575 с. (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-002926-9.
23. Мазин А. Л. Экономика труда [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080104 «Экономика труда» / А. Л. Мазин. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 575 с. – ISBN 5-238-01116-4.
24. Макашева З.М. Исследование систем управления: учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / З. М. Макашева. - 2-е изд., стер. - Москва: КноРус, 2009. - 175 с. – ISBN 978-5-390-00375-6.
25. Маркетинг: основы теории и практики: учебник для вузов / В.И. Беляев.— 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2010. - 676 с. – ISBN 978-5-406-00156-1.
26. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури; [пер. с англ. и ред. О. И. Медведь]. - 3-е изд. - Москва [и др.]: Вильямс, 2016. - 665 с. – ISBN 978-5-8459-1931-1.
27. Мильнер Б. З. Теория организации: учебник / Б. З. Мильнер. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 848 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-004700-3.
28. Михайлов Д.М. Эффективное корпоративное управление: (на современном этапе развития экономики РФ): учебно-практическое пособие / Д. М. Михайлов. - Москва: КноРус, 2010. - 448 с. – ISBN 978-5-406-00211-7.
29. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности: Учебник для вузов / Я.В. Моссаковский. - Москва: Горная книга (МГГУ), 2017. - 525 с. – ISBN 978-5-98672-459-1.
30. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В.Савченко. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 806 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-012927-3.
31. Парахина В.Н. и др. Теория управления, 2-е изд., перераб. и доп. Учебник. – М.: Финансы и статистика, 2008. - 978-5-279-02983-9.
32. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер; пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпин Бизнес Букс, 2007. – ISBN 978-5-9614-0491-3.

33. Синергия стратегического управления: учебник для магистров / под ред. д.э.н., проф. И. К. Ларионова. - 3-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 479 с. – ISBN 978-5-394-04266-9.
34. Хашева З. М. Экономика горного производства: учебное пособие / З. М. Хашева, В. И. Голик. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2021. - 193 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-369-01741-8.
35. Черняев М. В. Основы экономики топливно-энергетического комплекса: учебное пособие / М. В. Черняев. - Москва: Дашков и К, 2017. - 80 с. – ISBN 978-5-394-03021-5.

Дополнительная литература

1. Бережнов Г. В. Стратегическая модель предприятия будущего: монография / Г. В. Бережнов. - 4-е изд. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 310 с. – ISBN 978-5-394-04240-9.
2. Булгаков А.Л. Финансовый инструментарий в инвестиционных и инновационных процессах: монография / А.Л. Булгаков. - Москва: Научный консультант. - 2016. - 208 с. – ISBN 978-5-9909261-8-9.
3. Бухалков М. И. Управление персоналом: учебник / М. И. Бухалков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 400 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-16-003112-5.
4. Ильшева Н. Н. Учет, анализ и стратегическое управление инновационной деятельностью: монография / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов. - Москва: Финансы и Статистика, 2021. - 216 с. – ISBN 978-5-00184-014-5.
5. Кибанов А. Я. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. — 4-е изд., доп. и перераб. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 695 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). – ISBN 978-5-16-003671-7.
6. Колчина Н. В. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / Н. В. Колчина, О. В. Португалова, Е. Ю. Макеева; под ред. Н. В. Колчиной. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 464 с. – ISBN 978-5-238-01358-9.
7. Методология формирования механизма устойчивого развития предприятий промышленного комплекса: монография / под общ. ред. Р.Я. Вакуленко. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 219 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1842567. – ISBN 978-5-16-017319-1.
8. Панченко А. В. Комплексный анализ инновационных инвестиционных проектов: Монография / А.В. Панченко. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с. (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-010591-8.
9. Рогожа И. В. Нефтяной комплекс России: государство, бизнес, инновации: монография / И.В. Рогожа. — М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 244 с. — (Научная мысль). – ISBN 978-5-16-011791-1.

10. Самуэльсон П., Нордхаус В. Экономика. - М.: Вильямс, 2008. – ISBN 978-5-9909446-9-5.
11. Сергеев И. Б. Экономика недропользования: учебное пособие / И. Б. Сергеев, А. Е. Череповицын, Д. Р. Каюмов; И. Б. Сергеев, А. Е. Череповицын, Д. Р. Каюмов; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. образовательное учреждение высш. проф. образования Санкт-Петербургский гос. горный ин-т им. Г. В. Плеханова (технический ун-т). – Санкт-Петербург: СПбГГИ, 2010. – ISBN 978-5-94211-464-0.
12. Серебрякова Т. Ю. Риски организации: их учет, анализ и контроль: монография / Т. Ю. Серебрякова, О. Г. Гордеева. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 233 с. — (Научная мысль). — ISBN 978-5-16-014777-2.
13. Сочнева Е. Н. Человеческий капитал: проблемы измерения и роста в российской экономике: Монография / Сочнева Е.Н. - Краснояр.:СФУ, 2016. – 190 с.: ISBN 978-5-7638-3438-3.
14. Трофимов С. Е. Стратегическое развитие нефтегазового комплекса России: теоретические основы, специфика и глобализационные аспекты государственного регулирования: монография / С.Е. Трофимов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 157 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1662056. — ISBN 978-5-16-017075-6.
15. Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса: монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сурат; под ред. И. В. Соклаковой; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». - Москва: Дашков и К, 2020. - 194 с. – ISBN 978-5-394-03884-6.
16. Финансовый менеджмент и комплексная оценка эффективности функционирования предприятия: монография / И. М. Рожков, А. П. Пантелеев, И. А. Ларионова [и др.]. - Москва: Изд. Дом МИСиС, 2016. - 157 с. – ISBN 978-5-906846-46-4.
17. Формирование системы финансового менеджмента: теория, опыт, проблемы, перспективы: монография / под ред. А. А. Сафроновой, Е. Н. Рудаковой. - Москва: Издательство «Научный консультант», 2018. - 228 с. – ISBN 978-5-907084-31-5.
18. Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Эксмо, 2007.
19. Щербаков, В. Н. Инвестиционный потенциал и промышленный рост: монография / В. Н. Щербаков, А. В. Дубровский, Ю. В. Мишин. - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2020. - 434 с. – ISBN 978-5-394-03905-8.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:**Библиотеки**

Библиотека Горного университета	www.spmi.ru/node/891
Российская государственная библиотека	www.rsl.ru
Российская национальная библиотека	www.nlr.ru
Библиотека Академии наук	www.rasl.ru
Библиотека по естественным наукам РАН	www.benran.ru
Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ)	www.viniti.ru
Государственная публичная научно-техническая библиотека	www.gpntb.ru
Научная библиотека Санкт-Петербургского государственного университета	www.geology.spb.ru/library/
Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU	https://www.elibrary.ru/

Специальные интернет-сайты

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76
---	---