

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

на направление подготовки магистратуры

38.04.01 ЭКОНОМИКА
по образовательной программе

«Экономика и управление на предприятиях минерально-сырьевого комплекса»

2021

Основные положения программы

Программа вступительного испытания разработана в соответствии с ФГОС и утверждена на заседании кафедры экономики, организации и управления (протокол от 09.09.2021 № 1).

На вступительном экзамене поступающий должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения специальных дисциплин, и смежных с ними дисциплин в высшем учебном заведении по программам бакалавриата:

— знание принципов и механизмов развития экономических систем, методов обработки и анализа данных, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; типовых методик и действующей нормативно-правовой базы расчета экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

— умение анализировать экономические процессы, выполнять необходимые для составления планов предприятия расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми стандартами; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий, организаций, ведомств, и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

— владение навыками оценки предлагаемых вариантов управленческих решений и разработки предложений по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий.

I. Содержание, структура и форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание при приеме на обучение по направлению подготовки магистратуры 38.04.01 Экономика проводится с применением дистанционных технологий и включает в себя 100 (сто) тестовых вопросов, требующих выбора правильного ответа (1 правильный ответ – 1 балл, максимальное количество баллов – 100). Распределение экзаменационных вопросов, входящих в экзаменационный билет, осуществляется случайным образом в соответствии с разделами, указанными в Программе. Продолжительность вступительного испытания 1 час 15 минут (75 минут).

Вступительные испытания в Горный университет проводятся в строгом соответствии с Регламентом проведения вступительных испытаний с применением дистанционных технологий, расписанием консультаций и вступительных испытаний, Порядком подачи и рассмотрения апелляций. Ведомости с результатами вступительных испытаний публикуются на официальном сайте Университета.

II. Разделы дисциплины и темы рассматриваемые в ходе вступительного испытания

Раздел 1. Микроэкономика

Предмет и методы микроэкономики. Функциональный, графический и маржинальные виды анализа.

Экономические ресурсы и их виды. Природные ресурсы, труд, капитал, предпринимательство. Проблемы ограниченности ресурсов и связанные с ними особенности спроса и предложения на рынках труда, земли и капитала. Факторные доходы: рента, заработная плата, процент и прибыль.

Структура и функции товарного рынка. Рыночный спрос и его неценовые факторы. Виды эластичности спроса. Влияние эластичности спроса на ценовые стратегии предприятий. Рыночное предложение и его неценовые факторы. Эластичность предложения. Рыночное равновесие в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Конкуренция и ее виды: ценовая и неценовая. совершенная и несовершенная. Виды рыночных структур и их признаки. Формы и методы конкурентной борьбы в условиях совершенной конкуренции, монополистической конкуренции, олигополии и монополии. Виды монополий. Естественные монополии. Государственное антимонопольное регулирование.

Предприятие как субъект рыночных отношений. Понятие и виды производственных функций. Закон убывающей предельной производительности. Издержки производства и их виды: общие, постоянные и переменные; средние; предельные; экономические и бухгалтерские. Возможности минимизации издержек в краткосрочном и долгосрочном периодах. Оптимальный размер предприятия.

Валовый и предельный доход предприятия. Формирование дохода в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Предельный доход. Понятие прибыли предприятия. Прибыль Бухгалтерская и экономическая прибыль. Понятие нормальной прибыли. Условие максимизации прибыли.

Достоинства и недостатки рыночного механизма. Внешние эффекты. Общественные блага.

Раздел 2. Макроэкономика

Предмет и методы макроэкономики. Агрегирование. Макроэкономические агенты и макроэкономические рынки. Двухсекторная, трехсекторная и четырехсекторные модели кругооборота продуктов, расходов и доходов. Основное макроэкономическое тождество.

Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и его измерение (по доходам и расходам). Национальный доход

(НД). Номинальный и реальный ВВП. Индекс потребительских цен.

Совокупный спрос и совокупное предложение. Кривая совокупного предложения: кейнсианский и классический отрезки. Модель AD-AS. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

Определение и показатели экономического роста. Типы экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Факторы экономического роста. Экономический цикл: фазы, показатели. Виды экономических циклов: циклы Кондратьева, циклы Жюгляра, циклы Китчина.

Безработица: виды (фрикционная, структурная, циклическая; скрытая), причины. Естественный уровень безработицы. Экономические последствия безработицы. Закон Оукена.

Инфляция и ее измерение. Виды инфляции: спроса, предложения; умеренная, галопирующая, высокая, гиперинфляция. Инфляционная спираль. Социально-экономические последствия ожидаемой и неожиданной инфляции. Взаимосвязь между инфляцией и безработицей.

Деньги и денежные агрегаты. Уравнение количественной теории денег. Кредитно-денежная система. Центральный банк и его функции. Коммерческие банки и их операции. Банковские резервы. Кредитно-денежная (монетарная) политика: цели и инструменты (норма обязательных резервов, учетная ставка и операции на открытом рынке). Стимулирующая и сдерживающая монетарная политика.

Налоги и их виды (прямые и косвенные; автономные и подоходные, пропорциональные, прогрессивные и регрессивные). Кривая Лаффера. Государственный бюджет. Виды расходов и доходов государственного бюджета. Концепции государственного бюджета (ежегодно сбалансированный; сбалансированный на циклической основе; «функциональных финансов»). Налогово-бюджетная (фискальная) политика: цели и инструменты (государственные закупки, налоги, трансферты). Виды фискальной политики: стимулирующая и сдерживающая; автоматическая и дискреционная.

Раздел 3. Экономика предприятия

Понятие предприятия. Классификация предприятий по целям создания, организационно-правовым формам, масштабу деятельности (размеру). Критерии отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Понятие о внешней и внутренней среде предприятия. Производственная структура. Типы организационных структур управления.

Основные средства: понятие, классификация по назначению и роли в процессе производства. Состав основных средств предприятия. Стоимостная оценка основных средств: первоначальная, восстановительная, остаточная стоимость. Понятие о физическом и

моральном износе. Амортизация основных средств. Методы расчета амортизационных отчислений в бухгалтерском и налоговом учете. Нематериальные активы: сущность, состав, значение, Стоимостная оценка нематериальных активов и порядок их амортизации.

Оборотные средства предприятий: понятие, состав и структура. Понятие о нормировании оборотных средств. Виды норм запаса, нормативы оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Подходы к управлению величиной оборотных активов.

Персонал предприятия: категории, структура, списочный и явочный состав. Производительность труда и трудоемкость производства: сущность, виды, варианты расчета показателей, взаимосвязь между ними. Факторы и основные направления роста производительности труда на предприятиях.

Оплата труда на предприятии: состав доходов персонала, понятие заработной платы, основные принципы оплаты труда на предприятиях. Формы и системы оплаты труда.

Затраты на производство и реализацию продукции (работ, услуг): сущность, критерии признания в бухгалтерском учете. Постоянные и переменные затраты. Прямые и косвенные. Основные и накладные расходы. Классификация затрат по экономическим элементам и статьям расходов. Состав затрат, включаемых в себестоимость продукции (работ, услуг).

Калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг): назначение, методы. Основные направления снижения себестоимости продукции (работ, услуг). Цена и факторы, определяющие уровень цены. Виды цен. Выбор ценовой политики.

Прибыль предприятия: понятие, виды, схема формирования (порядок расчета). Понятие о рентабельности деятельности предприятия и ее показателях: методы расчета рентабельности продаж, производства, собственного и инвестированного капитала, активов предприятия. Направления использования прибыли предприятий.

Раздел 4. Инновации и инвестиционная деятельность предприятия

Понятие и сущность инноваций. Классификации инноваций по объектам, по месту в производственной системе предприятия, по степени новизны. Инновационный процесс и модели его развития. Жизненный цикл инноваций и его фазы.

Инвестиции и инвестирование. Виды инвестиций: реальные и финансовые, капиталобразующие и портфельные, прямые и косвенные, краткосрочные и долгосрочные, безрисковые и рисковые, частные и государственные, зависимые, альтернативные и независимые, реинвестиции. Воспроизводственная, технологическая и отраслевая структуры инвестиций предприятия.

Инвестиционная политика предприятия и ее факторы. Цели инвестирования и направления инвестиций в основной капитал. Инвестиции в нематериальные активы.

Источники финансирования инвестиционной деятельности. Собственные и заемные средства. Банковское кредитование. Лизинг.

Этапы инвестиционного проекта: преинвестиционный, инвестиционный, эксплуатационный, ликвидационно-аналитический. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход, индекс доходности, внутренняя норма доходности, срок окупаемости.

III. Методические указания по подготовке и выполнению вступительного испытания

Целью вступительного испытания (ВИ) является выявление и объективная (экспертная) оценка уровня теоретической подготовки поступающих в магистратуру относительно общих требований к уровню его образования, определяемых федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. В магистратуру Горного университета принимаются на конкурсной основе граждане Российской Федерации, иностранные граждане и лица без гражданства, имеющие диплом государственного образца о высшем образовании различных ступеней (бакалавриат, специалитет, магистратура).

Уровень теоретической подготовки поступающего определяется составом усвоенных им теоретических знаний и методов, а также умением осознанно, эффективно применять их для решения задач анализа объектов и процессов в различных предметных областях жизнедеятельности общества и человека.

ВИ носит комплексный характер и ориентировано на выявление у каждого их экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений, образующих основу для последующего профессионального самоопределения поступающего и повышения его квалификации.

Основной вид работы абитуриента при подготовке к ВИ – самостоятельная работа, которая включает изучение учебной и литературы и иных источников по вопросам, предусмотренным тематическими разделами настоящей программы. При подготовке следует пользоваться рекомендуемым списком обязательной и дополнительной литературы. Качественной подготовке к вступительному испытанию должна способствовать консультация, которая проводится перед вступительного испытания.

ВИ осуществляется группой экспертов — членов Экзаменационной комиссии (ЭК), наделенной в установленном порядке соответствующими

полномочиями

Средством ВИ является тестовое задание.

Решение о результирующей оценке принимается комиссией коллегиально и утверждается ее членами. Все сомнения разрешаются в пользу экзаменуемого.

IV. Рекомендованный библиографический список

Основная литература

1. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин; 3-е изд., стер. Москва: Дашков и К°, 2019. — 291 с. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573024>.

2. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров [Электронный ресурс]: учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — Москва: Дашков и К, 2017. — 372 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93428>.

3. Тарануха, Ю. В., Земляков, Д. Н. Микроэкономика : учебник / Ю.В. Тарануха, Д.Н. Земляков. — 3-е изд., стер. — Москва : КноРус, 2013. — 318 с.

4. Серяков, С. Г. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / С. Г. Серяков. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 416 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1065826>

5. Матвеева, Т.Ю. Введение в макроэкономику: Учебник / Т.Ю. Матвеева. — 7-е изд. — М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2010. — 512 с.

6. Макроэкономика [Электронный ресурс]: учебник / под ред. Л.Г. Чередниченко, А.З. Селезнева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 385 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=348362>

7. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В. Я. Горфинкель. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 663 с. — Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615929>

8. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1093015>

9. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Медынский. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 295 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=369989>

10. Балдин, К. В. Управление инвестициями [Электронный ресурс]: учебник / К. В. Балдин, Е. Л. Макриденко, О. И. Швайка ; под общ. ред. К. В. Балдина. — Москва : Дашков и К°, 2019. — 239 с. — Режим

доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=573202

Дополнительная литература

1. Гребенников, П. И. Экономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 310 с. — Режим доступа <https://urait.ru/viewer/ekonomika-468304#page/1>

2. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 1. Теория потребительского поведения. Теория фирмы. Теория рынков [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 410 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/mikroekonomika-v-2-t-t-1-teoriya-potrebitelskogo-povedeniya-teoriya-firmy-teoriya-rynkov-450344#page/1>

3. Микроэкономика [Электронный ресурс]: учебник для вузов / под редакцией А. С. Булатова. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 358 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/mikroekonomika-469035#page/1>

4. Деньгов, В. В. Микроэкономика в 2 т. Т. 2. Рынки факторов производства. Равновесие. Экономика риска [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. В. Деньгов. — 4-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 384 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/mikroekonomika-v-2-t-t-2-rynki-faktorov-proizvodstva-ravnovesie-ekonomika-riska-450576#page/1>

5. Нуреев, Р. М. Макроэкономика [Электронный ресурс]: практикум / под ред. Р. М. Нуреева. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2020. — 400 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=354673>

6. Экономика организаций [Электронный ресурс]: учебник / О.Н. Глотова, Ю.В. Рыбасова, О.А. Чередниченко и др. — Ставрополь: Агрус, 2015. — 392 с. — Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438689>.

7. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Электронный ресурс]: практич. пособие / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019—208 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=333678>

8. Шеремет А.Д. Теория экономического анализа [Электронный ресурс]: учебник / А.Д. Шеремет, А.Н. Хорин—.е изд., доп.—Москва: ИНФРА-М, 2019—389 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=336967>

9. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1247039>

10. Погодина, Т. В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л.

Удальцова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 343 с. — Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/993228>

11. Аскинадзи, В. М. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 385 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/investicii-468735#page/1>

12. Леонтьев, В. Е. Инвестиции [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / В. Е. Леонтьев, В. В. Бочаров, Н. П. Радковская. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 455 с. — Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/investicii-487916#page/1>

Базы данных, информационно - справочные системы

Библиотеки

1. Библиотека Академии наук www.ras.ru
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU www.elibrary.ru
3. Российская национальная библиотека www.nlr.ru
4. Электронная библиотека Юрайт <https://www.biblio-online.ru>
5. Электронно-библиотечная система «Лань» <https://e.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека Online» <http://biblioclub.ru>
7. Электронно-библиотечная система [Znanium.com](http://znanium.com)
<http://znanium.com>

Специальные интернет-сайты

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др.
2. Сайт Центра раскрытия корпоративной информации: <http://e-disclosure.ru/>
3. Сайт АО «АЭИ “Прайм”» (центр раскрытия корпоративной информации): <https://disclosure.lprime.ru/>
4. Сайт Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>
5. Сайт компании Эксперт Системс: Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа: <http://www.expert-systems.com/materials/>
6. Сайт «Корпоративный менеджмент»: Бизнес-планирование: <http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml>