

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

на направление подготовки магистратуры

38.04.02 Менеджмент

по образовательной программе

«Стратегический менеджмент»

2021

Основные положения программы

Программа вступительного испытания разработана в соответствии с ФГОС и утверждена на заседании кафедры экономики, организации и управления (протокол от 09.09.2021 № 1).

На вступительном экзамене поступающий должен продемонстрировать основные компетенции, сформированные в результате освоения специальных дисциплин, и смежных с ними дисциплин в высшем учебном заведении по программам бакалавриата.

I. Содержание, структура и форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание при приеме на обучение по направлению подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент проводится с применением дистанционных технологий и включает в себя 100 (сто) тестовых вопросов, требующих выбора правильного ответа (1 правильный ответ – 1 балл, максимальное количество баллов – 100). Распределение экзаменационных вопросов, входящих в экзаменационный билет, осуществляется случайным образом в соответствии с разделами, указанными в Программе. Продолжительность вступительного испытания 1 час 15 минут (75 минут).

Вступительные испытания в Горный университет проводятся в строгом соответствии с Регламентом проведения вступительных испытаний с применением дистанционных технологий, расписанием консультаций и вступительных испытаний, Порядком подачи и рассмотрения апелляций. Ведомости с результатами вступительных испытаний публикуются на официальном сайте Университета.

II. Разделы дисциплины и темы рассматриваемые в ходе вступительного испытания

Раздел 1. Общий менеджмент

Системный подход к организации. Теоретические и эмпирические основы, зарождение и эволюция основных направлений управленческой мысли:

рационалистического, поведенческого, системного. Организация как открытая система, внешняя и внутренняя среда организации. Ситуационный подход как разновидность системного подхода. Жизненный цикл организации. Организационная культура.

Организационные структуры и механизм управления. Типология организационных структур управления: линейные, функциональные, дивизиональные, матричные, проектные. Преимущества и недостатки различных организационных структур. Проектирование и условия их эффективного использования. Распределение полномочий и ответственности, делегирование, департаментализация. Функции, методы, принципы менеджмента.

Коммуникации в организациях. Общее представление о коммуникациях. Коммуникационные сети и стили коммуникаций. Вербальные и невербальные коммуникации. Барьеры при коммуникациях. Методы эффективного восприятия информации. Методы эффективной передачи информации.

Разработка управленческих решений. Понятие управленческого решения (УР) и основные требования. Механизмы принятия решений. Классификация УР. Процесс разработки и принятия УР. Методы диагностики проблем (экспертные методы, контрольные листы, причинно-следственные диаграммы). Качественные методы разработки УР. Дискуссионные методы (метод комиссий, метод суда, номинальной группы, метод мозгового штурма и его модификации и др.), их преимущества и недостатки. Анкетные методы (метод ранжирования, метод парных сравнений, метод экспертной классификации, метод Дельфи), их преимущества и недостатки. Количественные методы разработки и принятия УР. Возможности применения моделирования при разработке и принятии УР. Особенности процесса подготовки, принятия и реализации управленческих решений в условиях неопределенности и риска.

Бизнес-планирование. Сущность и типология бизнес-планов предпринимательской деятельности. Требования к составлению бизнес-плана. Основные разделы бизнес-плана, их содержание.

Раздел 2. Стратегический менеджмент

Содержание понятий: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование. Сущность и особенности стратегических решений, их влияние на успешность развития компании. Эволюция подходов в стратегическом управлении. Базовая модель стратегического менеджмента.

Иерархия стратегий и их взаимосвязь. Особенности стратегий бизнес-единиц и стратегий функционального уровня. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения. Стратегии роста по И. Ансоффу: концентрации, интеграции, диверсификации. Конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).

Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели и инструменты анализа внешней среды. PEST-анализ. Анализ микросреды компании. Барьеры вхождения в отрасль. Конкурентный анализ отрасли на основе модели пяти сил М. Портера. Структура конкуренции. Ключевые факторы успеха (КФУ). Определение привлекательности отрасли. Анализ внешней среды по методу SWOT.

Цели и методы внутренней диагностики компании. Анализ внутренней среды компании по методу SWOT. Анализ конкурентоспособности по издержкам на основе «цепочки ценностей» М. Портера.

Модели портфельного анализа. Матрицы БКГ, МакКинзи. Выбор стратегической альтернативы. Матрица Томпсона и Стрикленда.

Процесс реализации стратегии. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной структуры и культуры компании. Стратегический контроль.

Раздел 3. Маркетинг

Сущность, принципы и методы маркетинга. Концепции управления маркетингом. Тенденции современного маркетинга. Система маркетинговых исследований. Виды исследований. Способы сбора информации.

Особенности рынка продукции производственно-технического назначения. Особенности спроса на потребительском рынке. Сущность сегментирования рынка и позиционирования товара на рынке. Маркетинговое понимание товара. Маркетинговая классификация товаров. Товарный знак, его сущность и особенности. Регистрация товарного знака. Сущность жизненного цикла товаров.

Оптовая и розничная торговля. Виды посредников в каналах распределения. Сущность и элементы системы коммуникаций предприятия. Сущность и функции рекламы как элемента системы коммуникаций. Роль рекламы в промышленном маркетинге.

Раздел 4. Управление человеческими ресурсами

Современные подходы к управлению персоналом организации. Место и роль управления персоналом в системе управления организацией. Основные функции (подсистемы) управления персоналом, организационная структура.

Планирование персонала. Кадровая политика организации и ее типы. Влияние кадровой политики на источники планирования персонала. Плюсы и минусы «закрытой» и «открытой» кадровой политики. Принципы и методы планирования персонала. Задачи кадрового маркетинга. Анализ рынка труда и занятости. Набор и отбор персонала, методы отбора персонала. Задачи адаптации персонала.

Методы управления персоналом. Организация рабочего места. Требования к организации рабочего места. Мотивация и стимулирование. Методы стимулирования (материальное, нематериальное, денежное и неденежное стимулирование). Формы и системы оплаты труда. Премирование персонала. Понятие карьеры и управление карьерой. Виды карьеры.

Управление развитием персонала. Обучение персонала и его формы. Преимущества и недостатки обучения на рабочем месте. Оценка персонала: цели и методы.

Трудовые отношения в организации. Социально-трудовые отношения и социальное партнерство.

Раздел 5. Инновационный менеджмент

Основы инноватики. Понятие и сущность инноваций. Классификации инноваций по различным классификационным признакам. Инновационный процесс и его стадии. Модели развития инновационного процесса. Жизненный цикл инноваций. Инновационная деятельность. Основные участники инновационной деятельности. Схема инновационного менеджмента.

Управление инновациями и инновационными проектами. Бизнес-план инновационного проекта. Стадии развития инновационного проекта. Источники финансирования инновационного проекта на различных стадиях. Управление рисками инновационного проекта. Особенности предпринимательской деятельности в сфере инноваций. Венчурный бизнес. Венчурное финансирование. Взаимодействие науки и бизнеса при разработке и внедрении инноваций. Инновационные стратегии развития компаний.

Инновационная инфраструктура. Регулирование инновационной деятельности. Инфраструктура инновационной деятельности. Государственная инновационная политика. Национальные инновационные системы. Инновационные территориальные кластеры. Технологические платформы. Институты развития РФ и их роль в построении национальной инновационной системы в России.

Раздел 6. Инвестиционный менеджмент

Понятие и виды инвестиций. Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов. Инвестиционные решения, их оценка и влияние на результаты деятельности компании. Инвестиционная

политика компании. Основные риски инвестирования, принципы и подходы к их учету.

Принципы и методы анализа инвестиционных проектов. Алгоритм выбора инвестиционного проекта. Построение и прогнозирование денежных потоков. Состав и структура денежных потоков проекта. Учет инфляции. Номинальные и реальные денежные потоки. Номинальная и реальная ставка дисконтирования.

Традиционные методы анализа эффективности принятия инвестиционных решений: чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), дисконтированный период окупаемости (DPP), индекс прибыльности (PI). Недостатки и ограничения применения данных методов.

III. Методические указания по подготовке и выполнению вступительного испытания

Целью вступительного испытания (ВИ) является выявление и объективная (экспертная) оценка уровня теоретической подготовки поступающих в магистратуру относительно общих требований к уровню его образования, определяемых федеральным государственным образовательным стандартом по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

Уровень теоретической подготовки поступающего определяется составом усвоенных им теоретических знаний и методов менеджмента, а также умением осознанно, эффективно применять их для решения задач менеджмента.

ВИ носит комплексный характер и ориентировано на выявление у каждого их экзаменуемых целостной системы базовых знаний и умений в области менеджмента, формирующих основу для его обучения на следующей ступени образования в области менеджмента.

Основной формой при подготовке к ВИ является самостоятельная работа, которая включает изучение учебной литературы и иных источников по вопросам, предусмотренным тематическими разделами настоящей программы. При подготовке следует пользоваться рекомендуемым списком обязательной и дополнительной литературы. Повышению качества подготовки к

вступительному испытанию должна способствовать консультация, которая проводится перед вступительным испытанием.

ВИ осуществляется группой экспертов - членов Экзаменационной комиссии (ЭК), наделенной в установленном порядке соответствующими полномочиями

Средством ВИ является тестовое задание.

Решение о результирующей оценке принимается комиссией коллегиально и утверждается ее членами. Все сомнения разрешаются в пользу экзаменуемого.

IV. Рекомендованный библиографический список

Основные:

1. Бизнес-планирование : учебное пособие / Ю.Ю. Костюхин, О.О.Скрябин, И.М.Зайцев [и др.]. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-906846-63-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/125742>

2. Блинов А.О. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 298 с. - ISBN 978-5-394-03550-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091530>

3. Бражко Е.И. Управленческие решения: учебное пособие / Е.И. Бражко, Г.В. Серебрякова, Э.А. Смирнов. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 126 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/17836>. - ISBN 978-5-369-00266-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062387>

4. Виханский О.С. Менеджмент : учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. - 288 с. - ISBN 978-5-9776-0085-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1185615>

5. Волкова Э.С., Лоскутова М.А. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Э.С. Волкова, М.А. Лоскутова. – СПб.: Скифия-принт, 2021. – 160 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=46231931>

6. Гусева Т.Г. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Т.Г. Гусева. – М.: издательство Российского химико-технологического университета им. Д.М. Менделеева, 2019. – 168 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=43972626>

7. Данилов А.И. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие для бакалавров / А.И. Данилов. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 140 с. - ISBN 978-5-394-04103-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232010>

8. Дюйзен Е.Ю. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Е.Ю. Дюйзен. – Хабаровск.: РИЦ ХГУЭП, 2018. – 148 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=37148300>

9. Зайцева Т.В. Управление персоналом: учебник / Т.В. Зайцева, А.Т. Зуб. - М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0262-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044004>.

10. Инновационный менеджмент : учебник / Т.В. Погодина, Т.Г. Попадюк, Н.Л. Удальцова. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 343 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5ce3cd5adeee94.37640143.
<https://znanium.com/read?id=343260>

11. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под редакцией А.Л. Абаева [и др.]. - Москва : Дашков и К, 2019. - 433 с. - ISBN 978-5-394-03141-0. - Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=36763204>

12. Мыльник В.В. Инвестиционный менеджмент : учеб. пособие / В.В. Мыльник, А.В. Мыльник. Е.В. Зубеева. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. - 229 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI: <https://doi.org/10.12737/19030>. - ISBN 978-5-369-01241-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/926479>.

13. Романов А.А. Маркетинговые коммуникации : учебник / А.А. Романов, И.М. Синяева, В.А. Поляков. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 384 с. - ISBN 978-5-9558-0194-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/914319>

14. Управление персоналом : учебник / К.В. Воденко, С.И. Самыгин, К.Г. Абазиева [и др.] ; под. ред. К.В. Воденко. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К ; Ростов-на-Дону : Наука-Спектр, 2019. - 374 с. - ISBN 978-5-394-03444-2. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/119285>

15. Семенов А.К. Менеджмент : учебник для бакалавров / А.К. Семенов, В.И. Набоков. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2021. - 186 с. - ISBN 978-5-394-04304-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1232143>

Дополнительные:

1. Быков В.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.М. Быков. Ярославль: Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ), 2017. – 116 с. - Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=29973837>

2. Голубков Е.П. - Методы принятия управленческих решений в 2 ч. Часть 1 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М. : Издательство Юрайт - 2019 - 183с. - ISBN: 978-5-534-06815-3 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-1-444153>

3. Голубков Е.П. - Методы принятия управленческих решений в 2 ч. часть 2 3-е изд., испр. и доп. Учебник и практикум для академического бакалавриата - М. : Издательство Юрайт - 2019 - 249с. - ISBN: 978-5-534-06700-2 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/metody-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-2-ch-chast-2-434315>

4. Дорофеев В.Д. Менеджмент : учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 328 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-009538-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1033889>

5. Латфуллин Г.А., Никитин А.С., Серебрянников С.С. Теория менеджмента. - СПб.: Питер, 2016. - 464 с.

6. Маслова Е. Л. Теория менеджмента: практикум для бакалавров. - 3-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 158 с. - ISBN 978-5-394-03695-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091836>

7. Резник С.Д. Менеджмент : учебное пособие / С.Д. Резник И.А. Игошина ; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 367 с. - (Менеджмент в высшей школе). - DOI 10.12737/1514558. - ISBN 978-5-16-017017-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1514558>

8. Управление персоналом : учебное пособие / под общ. ред. Г.И. Михайлиной. - 3-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. - 280 с. - ISBN 978-5-394-01749-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093149>

9. Чернова О.А. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие : [16+] / О. А. Чернова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 151 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499837> – Библиогр.: с. 135-136. – ISBN 978-5-9275-2613-0. – Текст : электронный.

10. Шарков Ф.И. Интегрированные коммуникации: реклама, публич- релейшнз, брендинг : учебное пособие / Ф.И. Шарков. - 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 322 с. - ISBN 978-5-394-03519-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093531>

Базы данных, информационно - справочные системы

1. Российская государственная библиотека //www.rsl.ru
2. Российская национальная библиотека //www.nlr.ru
3. Библиотека Академии наук //www.rasl.ru

4. Всероссийский институт научной и технической информации (ВИНИТИ) //www.viniti.ru
5. Государственная публичная научно-техническая библиотека //www.gpntb.ru
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU //www.elibrary.ru