

THE FIRST HIGHER TECHNICAL UNIVERSITY IN OF RUSSIA



MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION
federal state budgetary educational institution of higher education
SAINT PETERSBURG MINING UNIVERSITY

REGULATIONS OF ENTRANCE EXAMINATION

for master's degree training Programme

38.04.02 Management

for educational Programme

“Management of mineral resources sector facilities”

Entrance examinations

The purpose of the entrance test is to identify and objective (expert) assessment of the applicants' theoretical knowledge of the master's degree relative to the general requirements for the level of his education in the direction of education 38.04.02 "Management".

The main form of preparation for the entrance exam is an independent work, which includes the study of academic literature and other sources on the issues covered by the thematic sections of this Programme. When preparing should use the recommended list of literature.

The entrance examination for this Master's degree Programme is held *with the use of distance technologies and includes an interview as a part of the answer to the examination questions*. The distribution of questions included in the examination ticket is carried out randomly in accordance with the sections specified in the Program.

Entrance tests for the Master's Programme are held in English. The results of the entrance test are evaluated on a 100-point scale.

Before the entrance test members of the examining committee acquaint applicants with the rules of its implementation, according to which during the entrance test applicants are required: to keep quiet and work independently, not to use any electronic devices or textbooks, manuals, reference books, any kind of records, electronic memory and storage of information, etc.; not to leave the area that is set for entrance test.

For breaking the rules of behavior, the applicant can be removed from the entrance test with a zero mark.

List of interview questions:

Basic Management

1. Theoretical and empirical basics, the origin and evolution of the main directions of managerial thought.
2. Organization as an open system, external and internal environment of the organization.
3. Functions, methods, principles of management.
4. Organizational structures and management mechanism.
5. Communications in organizations.
6. Development of management decisions. The concept of management decision and basic requirements. Decision-making mechanisms.
7. Business planning. The essence and typology of business plans for entrepreneurial activity.

Strategic management

8. The content of the concepts: strategy, strategic management, strategic planning.
9. The nature and features of strategic decisions, their impact on success of company's development.
10. Evolution of approaches in strategic management. Basic model of strategic management.
11. Strategic analysis and assessment of the external environment of a company. Goals and methods of internal diagnostics of a company.
12. Cost competitiveness analysis based on M. Porter's "Value Chain".
13. Portfolio analysis models and matrices (i.e. BCG and McKinsey).
14. Strategy implementation process. Mutual influence and interconnection of strategy, organizational structure and culture of the company.
15. Strategic control.

Marketing

16. Essence, principles and methods of marketing. Marketing management concept.

17. Trends in modern mark.

18. Marketing research system. Types of research. Methods of collecting information.

19. Peculiarities of the market of industrial and technical products.

20. The essence of market segmentation and product positioning in the market.

21. The essence of the goods' life cycle.

Human resource management

22. Modern approaches to human resource management (HR) of organization. The place and role of HR management in the organization's management system.

23. The main functions (subsystems) of HR management, organizational structure.

24. HR policy of the organization.

25. Motivation and stimulation methods.

26. HR development management. Training Human Resources.

27. Social and labor relations and social partnership.

Innovation management

28. The innovation process and its stages. Innovation activity.

29. Innovation process development models.

30. Life cycle of innovations.

31. Management of innovations and innovation projects.

32. Innovation project risk management.

33. Innovation strategies for company development.

34. Innovation infrastructure.

Investment management

35. Concept and types of investments. The concept of investment project. Investment projects' classification.

36. Investment decisions, assessment and impact on the company's results.

37. Principles and methods of investment projects' analysis.

38. Algorithm of choosing an investment project. Cash flow construction and forecasting.

Evaluation Criteria

Entrance test is carried out by a group of experts - members of the Examination Commission, empowered in the established procedure. The means of the entrance test is *an interview*. The decision on the resulting assessment is made collegially by the Commission and approved by its members. As a rule, all doubts are resolved in favor of the applicant.

The applicant's answer is evaluated in two key steps:

- the quality of the prepared answer to the questions on the tickets;
- the quality of the answer to additional questions and dialogue on the subject of the direction on other questions of the List.

The **First stage** of the entrance examination includes an answer to an examination ticket containing **one question from the List**. Time to prepare an answer at this stage – **5-7 minutes**. The Examination Commission evaluates the verbal answer of the examinee, if necessary, asks *additional questions* on the examination ticket in order to clarify the degree of knowledge this material and knowledge of related issues. **The maximum number of points of the first stage is 40.**

The **Second stage** includes an answer to **additional questions** on any of the List's sections, selected at the Commission's discretion, and **keeping the dialogue on the subjects of the Master's Programme**. **There is no time to prepare for this stage.** **The maximum number of points for the second stage is 60.**

The assessment criteria for verbal answers are given in Table 1.

The mark for the exam is given in accordance with the above criteria.

The maximum number of points is 100.

Table 1. Assessment criteria for verbal answers of the entrance examination for Master's degree training Programme 38.04.02 Management for educational Programme “Management of the mineral and raw material complex facilities”

	Criteria for the first stage (preparing answer)		Criteria for the second stage (additional questions and discussion)		
Criteria	Completeness and correctness of the answer	Clarity, legibility and logic of the answer	Completeness of the answer to additional questions	The level of material knowledge and understanding of the conceptual apparatus	Promptness of response and language style
Number of Points	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20
0-5	No knowledge of the material No answer	Absent	Cannot answer additional questions or makes significant errors in answering them	Not oriented in the material	Speech with long pauses
6-10	Superficial knowledge of the material	The logic of the speech is broken, the speech is not clear.	Makes inaccuracies in answering the question	Superficially oriented in the material	Speech with breaks and pauses
11-15	Good knowledge of the material	Presented the material correctly and to the point, with some inaccuracies in answering the question	Minor inaccuracies in answering questions	Oriented in the most part of the material	Coherent speech with few pauses
16-20	Fully aware of the material	Presented the material correctly, without inaccuracies in answering the question	Fully answers the questions	Fully oriented in the material	Fluent coherent speech in the discussion

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

РЕГЛАМЕН ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

на направление подготовки магистратуры

38.04.02 Менеджмент

по образовательной программе

«Управление объектами минерально-сырьевого комплекса»

2022

**Вступительные испытания в магистратуру по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление объектами минерально-
сырьевого комплекса»**

Целью вступительного испытания является выявление и объективная (экспертная) оценка уровня теоретической подготовки поступающих в магистратуру относительно общих требований к уровню его образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Основной формой при подготовке к вступительному испытанию является самостоятельная работа, которая включает изучение учебной литературы и иных источников по вопросам, предусмотренным тематическими разделами настоящей программы. При подготовке следует пользоваться рекомендуемым списком литературы.

Вступительное испытание при приеме на обучение по данному направлению подготовки магистратуры проводится *с применением дистанционных технологий и включает в себя собеседование в рамках ответа на экзаменационные вопросы*. Распределение вопросов, входящих в экзаменационный билет, осуществляется случайным образом в соответствии с разделами, указанными в Программе.

Вступительные испытания при приеме на обучение в магистратуру проводятся на английском языке. Результаты вступительного испытания оцениваются по 100-балльной шкале.

Перед началом вступительного испытания члены экзаменационной комиссии знакомят поступающих с правилами его проведения, согласно которым во время вступительного испытания поступающие обязаны: соблюдать тишину и работать самостоятельно; не использовать средства оперативной связи, какие-либо справочные материалы (учебники, учебные пособия, справочники, любого вида записи, электронные средства запоминания и хранения информации и т.п.); не покидать пределов территории, которая установлена для проведения вступительного испытания. За нарушение правил поведения абитуриент может быть удален со вступительного испытания с проставлением нулевого балла.

Перечень вопросов для собеседования:

Общий менеджмент

1. Теоретические и эмпирические основы, зарождение и эволюция основных направлений управленческой мысли.
2. Организация как открытая система, внешняя и внутренняя среда организации.
3. Функции, методы, принципы менеджмента.
4. Организационные структуры и механизм управления.
5. Коммуникации в организациях.
6. Разработка управленческих решений. Понятие управленческого решения и основные требования. Методы принятия решений.
7. Бизнес-планирование. Сущность и типология бизнес-планов предпринимательской деятельности.

Стратегический менеджмент

8. Содержание понятий: стратегия, стратегический менеджмент, стратегическое планирование.
9. Сущность и особенности стратегических решений, их влияние на успешность развития компании.
10. Эволюция подходов в стратегическом управлении. Базовая модель стратегического менеджмента.
11. Стратегический анализ и диагностика внешнего окружения компании. Цели и методы внутренней диагностики компании.
12. Анализ конкурентоспособности по издержкам на основе «цепочки ценностей» М. Портера.
13. Модели портфельного анализа. Матрицы БКГ, МакКинзи.
14. Процесс реализации стратегии. Взаимовлияние и взаимосвязь стратегии, организационной структуры и культуры компании.
15. Стратегический контроль.

Маркетинг

16. Сущность, принципы и методы маркетинга. Концепции управления маркетингом.

17. Тенденции современного маркетинга.

18. Система маркетинговых исследований. Виды исследований. Способы сбора информации.

19. Особенности рынка продукции производственно-технического назначения.

20. Сущность сегментирования рынка и позиционирования товара на рынке.

21. Сущность жизненного цикла товаров.

Управление человеческими ресурсами

22. Современные подходы к управлению персоналом организации. Место и роль управления персоналом в системе управления организацией.

23. Основные функции (подсистемы) управления персоналом, организационная структура.

24. Кадровая политика организации.

25. Мотивация и методы стимулирования.

26. Управление развитием персонала. Обучение персонала и его формы.

27. Социально-трудовые отношения и социальное партнерство.

Инновационный менеджмент

28. Инновационный процесс и его стадии. Инновационная деятельность.

29. Модели развития инновационного процесса.

30. Жизненный цикл инноваций.

31. Управление инновациями и инновационными проектами.

32. Управление рисками инновационного проекта.

33. Инновационные стратегии развития компаний.

34. Инновационная инфраструктура.

Инвестиционный менеджмент

35. Понятие и виды инвестиций. Понятие инвестиционного проекта. Классификация инвестиционных проектов.

36. Инвестиционные решения, их оценка и влияние на результаты деятельности компании.

37. Принципы и методы анализа инвестиционных проектов.

38. Алгоритм выбора инвестиционного проекта. Построение и прогнозирование денежных потоков.

Критерии оценивания

Вступительное испытание осуществляется группой экспертов - членов Экзаменационной комиссии, наделенной в установленном порядке соответствующими полномочиями. Средством вступительного испытания является *собеседование*. Решение о результирующей оценке принимается комиссией коллегиально и утверждается ее членами. Как правило, все сомнения разрешаются в пользу экзаменуемого.

Ответ абитуриента оценивается по двум ключевым этапам:

- качество подготовленного ответа на вопросы по билетам;
- качество ответа на дополнительные вопросы и диалога по тематике

направления по другим вопросам Перечня.

Первый этап вступительного испытания включает ответ на экзаменационный билет, содержащий один вопрос из Перечня. Время на подготовку к ответу на данном этапе – **5-7 минут**. Экзаменационная комиссия оценивает устный ответ экзаменуемого, при необходимости задает дополнительные вопросы по экзаменационному билету с целью уточнения степени владения материалом и знания смежных вопросов. Максимальный балл первого этапа **не превышает 40**.

Второй этап включает ответ на дополнительные вопросы и поддержание диалога по тематике направления. Время на подготовку к этому этапу отсутствует. Предусматривается ответ поступающего на дополнительный вопрос по любому из разделов Перечня, выбранный на усмотрение комиссии. Максимальное количество баллов за этот этап **составляет 60**.

Критерии оценки устного ответа приведены в таблице 1. Оценка за экзамен выставляется в соответствии с приведенными критериями; максимальное количество баллов – 100.

Таблица 1. Примерная шкала оценивания знаний на вступительном испытании в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02

«Менеджмент», профиль «Управление объектами минерально-сырьевого комплекса»

Критерий	Подготовленные ответы		Дополнительные вопросы и дискуссия		
	Полнота и правильность ответа	Ясность, четкость и логика изложения	Полнота ответа на дополнительные вопросы	Уровень владения материалом и понятийным аппаратом	Оперативность ответа и стиль языка
Количество баллов	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20
0-5	Не знает материал, не может воспроизвести ответ	Отсутствует	Не может ответить на дополнительные вопросы или допускает существенные ошибки в ответах на них	Не ориентируется в материале	Речь с длительными паузами
6-10	Поверхностно знает материал	Логика изложения нарушена, сбивчивое изложение	Допускает неточности в ответе на вопрос	Поверхностно ориентируется в материале	Речь с наличием пауз и затруднений
11-15	Хорошо знает материал	Грамотно и по существу излагает материал, допуская некоторые неточности в ответе на вопрос	Незначительные неточности при ответе на вопросы	Ориентируется в большей части материала	Связная речь с незначительными паузами
16-20	В полном объеме знает материал	Грамотно и по существу излагает материал, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос	В полном объеме отвечает на вопросы	В полном объеме ориентируется в материале	Беглая связная речь в процессе дискуссии