

THE FIRST HIGHER TECHNICAL UNIVERSITY IN OF RUSSIA



MINISTRY OF SCIENCE AND HIGHER EDUCATION OF THE RUSSIAN FEDERATION
federal state budgetary educational institution of higher education
SAINT PETERSBURG MINING UNIVERSITY

PROGRAMME OF ENTRANCE EXAMINATION (INTERVIEW)

for master's degree training programme

38.04.02 Management

for educational programme

“Management of mineral resources sector facilities”

2022

Main provisions of the Programme

The Programme of the entrance examination (interview) was developed in accordance with the Federal State Educational Standard and approved at a meeting of the Department of Economics, Organization and Management (No. 8 dated 9th February 2022).

At the interview, the applicant must demonstrate the main competencies formed as a result of the study of special disciplines and related disciplines of the Bachelor's programme in a higher educational institution.

I. Content, structure and form of entrance examinations

The entrance examinations for admission to study the master's degree training programme 38.04.02 Management is carried out using remote technologies in a form of an interview that includes answering examination questions. The distribution of questions is carried out randomly at the discretion of the professor in accordance with the sections indicated in the Programme.

Entrance examinations to the Mining University are held in strict accordance with the Regulations for conducting entrance examinations using remote technologies, the schedule of consultations and entrance examinations, the Procedure for filing and considering of appeals. Statements with the results of entrance examinations are published on the official website of the University.

II. Sections of the discipline and subject considered during the entrance examination

Section 1: General management

Theoretical and empirical basics, the origin and evolution of the main directions of managerial thought: rationalistic, behavioral, systemic.

Organization as an open system, external and internal environment of the organization.

Functions, methods, principles of management.

Organizational structures and management mechanism.

Communications in organizations.

Development of management decisions. The concept of management decision and basic requirements. Decision-making mechanisms.

Business planning. The essence and typology of business plans for entrepreneurial activity.

Section 2: Strategic management

The content of the concepts: strategy, strategic management, strategic planning. The nature and features of strategic decisions, their impact on success of company's development. Evolution of approaches in strategic management. Basic model of strategic management.

Strategic analysis and assessment of the external environment of a company. Goals and methods of internal diagnostics of a company.

Analysis of competitiveness based on M. Porter's 5 forces analysis.

Portfolio analysis models and matrices (i.e. BCG and McKinsey). Choosing a strategic alternative.

Strategy implementation process. Mutual influence and interconnection of strategy, organizational structure and culture of the company. Strategic control.

Section 3: Marketing

Essence, principles and methods of marketing. Marketing management concept. Trends in modern marketing. Marketing research system. Types of research. Methods of collecting information.

Features of the market of industrial and technical products. The essence of market segmentation and product positioning in the market. The essence of the life cycle of goods.

Section 4: Human resource management

Modern approaches to human resource management (HR) of organization. The place and role of HR management in the organization's management system. The main functions (subsystems) of HR management, organizational structure.

Human Resource Planning. HR policy of the organization and its types. The influence of HR policy on the sources of HR planning.

HR development management. Training Human Resources.

Motivation and stimulation. Incentive methods (material, non-material, monetary and non-monetary incentives).

Risk Management and Worker Protection.

Social and labor relations and social partnership.

Section 5: Innovation management

Basic on innovation. Characteristics of innovation.

Innovation management process and its stages. Models of innovation process development. Life cycle of innovations. Innovation activity. The main participants in innovation activity. Scheme of innovation management.

Management of innovations and innovation projects. Innovation project risk management. Innovative strategies for the development of companies.

Innovation infrastructure. Regulation of innovation activity. Infrastructure of innovation activity.

Section 6: Investment management

Concept and types of investments. The concept of investment project. Classification of investment projects. Investment decisions, their evaluation and impact on the company's performance.

Principles and methods of analysis of investment projects. Algorithm for choosing an investment project. Construction and forecasting of cash flows.

Conventional methods for analyzing the effectiveness of investment decision-making: net present value (NPV), internal rate of return (IRR), discounted payback period (DPP), profitability index (PI). Disadvantages and limitations of the application of these methods.

III. Guidelines for the preparation and implementation of the entrance examination

The entrance examination is carried out in the form of an interview.

The purpose of the interview is the identification and objective (expert) assessment of the level of theoretical training of applicants for the master's degree in relation to the general requirements for the level of his education for training programme 38.04.02 Management.

The level of theoretical training of an applicant is determined by theoretical knowledge and management methods he has acquired, as well as the ability to consciously and effectively apply them to solve management problems.

The interview is of a complex nature and is focused on identifying an integral system of basic knowledge and skills in the field of management for each of the applicants, which form the basis for his training at the next level of education in the field of management.

The main form of preparation for the interview is independent work, which includes the study of educational literature and other sources on issues provided for by the thematic sections of this Programme. The recommended bibliography as well as additional one should be used when preparing for interview.

The entrance examination (interview) is carried out by a group of experts - members of the Examination Commission (EC), endowed with appropriate powers in the prescribed manner.

The decision on the resulting assessment is taken by the commission collectively and approved by its members. All doubts are resolved in favor of the examinee.

IV. Recommended bibliography

Behrens, W.; Hawranek, P.M. *Manual for the Preparation of Industrial Feasibility Studies*; UNIDO: Vienna, Austria, 1991; ISBN 9211062691, 386 p., available online: <https://digitallibrary.un.org/record/137202>.

Blank, L.; Tarquin, A. *Engineering economy*, 7th ed.; McGraw-Hill: New York, USA, 2012; ISBN 9780073376301, 645 p., available online:

<https://people.utm.my/shamsul/wp-content/blogs.dir/949/files/2016/03/Engineering-Economy.pdf>.

David, F.R. *Strategic management: concepts and cases*, 13th ed.; Pearson Education: New Jersey, USA, 2011; ISBN 0136120989, 694 p., available online: https://pracownik.kul.pl/files/12439/public/3_David.pdf

Innovation management, 1st ed., edited by B. Likar; Korona plus d.o.o., Institute for Innovation and Technology: Ljubljana, Slovenia, 2013; ISBN 9789619059296, 181 p., available online: https://www.researchgate.net/publication/292127499_Innovation_management

Mathis, R.L.; Jackson, J.H. *Human Resource Management*, 13th ed.; South-Western Cengage Learning: Boston, USA, 2010; ISBN 9780538453158, 657 p., available online: <https://hostnezt.com/cssfiles/businessadmin/Human%20Resource%20Management.pdf>.

Ritson, N. *Strategic management*; Ventus Publishing ApS: Copenhagen, Denmark, 2011; ISBN 9788776814175, 52 p., available online: <https://www.kau.edu.sa/Files/0057862/Subjects/Strategic%20Management%20Book.pdf>.

Tidd, J.; Bessant, J.R. *Managing Innovation: Integrating Technological, Market and Organizational Change*, 7th ed.; Wiley: Hoboken, USA, 2021; ISBN: 9781119713302, 21 p., available online: https://www.researchgate.net/publication/344237753_Managing_Innovation_Integrating_Technological_Market_and_Organizational_Change.

The Marketing Book, 5th ed., edited by M.J. Baker; Butterworth-Heinemann: Oxford, UK, 2003; ISBN 0750655364, 834 p.

ПЕРВОЕ ВЫСШЕЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ УЧЕБНОЕ ЗАВЕДЕНИЕ РОССИИ



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО ИНОСТРАННОМУ (АНГЛИЙСКОМУ) ЯЗЫКУ**

на направление подготовки «Менеджмент»

по международной магистерской образовательной программе

под эгидой ЮНЕСКО

**«УПРАВЛЕНИЕ ОБЪЕКТАМИ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО
КОМПЛЕКСА»**

Санкт-Петербург

2022

Общие положения

Программа вступительного испытания (собеседование) разработана в соответствии с ФГОС и утверждена на заседании кафедры иностранных языков (протокол № 8 от «18» февраля 2022 г.).

На собеседовании поступающий должен продемонстрировать основные иноязычные коммуникативные компетенции, сформированные в результате освоения дисциплины «Иностранный язык» (английский) в высшем учебном заведении по программе бакалавриата.

I. Содержание, структура и форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание при приеме на обучение по направлению подготовки магистратуры «Менеджмент» в рамках реализации Международной магистерской образовательной программы под эгидой ЮНЕСКО проводится с применением дистанционных технологий и включает в себя задания на все виды речевой деятельности. Распределение экзаменационных вопросов осуществляется случайным образом в соответствии с разделами, указанными в Программе.

Вступительные испытания в Горный университет проводятся в строгом соответствии с Регламентом проведения вступительных испытаний с применением дистанционных технологий, расписанием консультаций и вступительных испытаний, Порядком подачи и рассмотрения апелляций. Ведомости с результатами вступительных испытаний публикуются на официальном сайте Университета.

II. Разделы дисциплины и темы рассматриваемые в ходе вступительного испытания

Раздел 1: Студенческая жизнь

Город, в котором я живу. Образование. Экзамены. Экзамены в дистанционном формате: за и против. Моя семья. Семейные традиции. Увлечения. Мои жизненные цели. Выбор профессии (карьеры). Взаимоотношения со сверстниками. Незабываемый день. Грамотное

распределение времени - основа успеха. Чему я научилась(лся) на карантине? Работа мечты. Дружба. Форменная одежда в образовательном учреждении: за и против. Путешествие и путешественники. Моя любимая телепередача.

Раздел 2: Обучение в магистратуре

Система высшего образования в Российской Федерации и за рубежом. Мой университет. Мой факультет. Моя кафедра. Традиции в университете.

“На ошибках учатся?”. Преимущества сочетания обучения с практикой на производстве. Образование в древности и современное образование.

Раздел 3: Карьера в науке

Основные этапы научного исследования. Научные сообщества. Выбор направления научного исследования. Планирование и организация эксперимента. Описание эксперимента. Представление исследовательской работы на конференции. Академическая мобильность. Как сделать карьеру из своего хобби?

Раздел 4: Информационные технологии

Социальные сети. Сетевой этикет. Киберспорт. Технологии будущего или будущее технологий. Дистанционное обучение. Влияние СМИ на информационные технологии. Самые известные изобретатели и величайшие изобретения в истории человечества.

Опора на высокие технологии. Конфиденциальность в Интернете. Будущее игр. Смартфоны: за и против. Экотехнологии.

Раздел 5: Глобальные вопросы

Устойчивое развитие. Глобальное потепление. Альтернативные источники энергии. Изменение климата. Охрана дикой природы.

Конфликт поколений. Демографический взрыв. Цифровизация. Регулирование социальных сетей. Туризм. Рациональное природопользование.

III. Методические указания по подготовке и выполнению вступительного испытания

Средством вступительного испытания является собеседование.

Целью вступительного испытания является выявление уровня сформированности иноязычной коммуникативной компетенции в различных видах речевой деятельности.

Требования по видам речевой коммуникации:

- владение объемом знаний, умений и навыков в области лексики, грамматики и фонетики, необходимым для иноязычного общения;
- способность использовать и преобразовать языковые формы в соответствии с речевой ситуацией и нормами изучаемого языка;
- способность адекватного понимания информации и ее обработки в процессе восприятия речи в соответствии с поставленной задачей;
- способность решать поставленные коммуникативные задачи различной степени сложности с использованием ограниченных языковых средств;
- умение выбрать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения, от социальных ролей участников коммуникации.

Критерии оценивания устной речи: беглость и связность речи, владение широким спектром лексики, использование разнообразных грамматических конструкций, полнота ответа, произношение.

Для успешного прохождения вступительного испытания по иностранному языку (собеседование) необходимо повысить общий уровень владения всеми видами речевой деятельности. При подготовке следует пользоваться рекомендуемым списком литературы.

Вступительное испытание (собеседование) проводится группой экспертов - членов Экзаменационной комиссии (ЭК), наделенной в установленном порядке соответствующими полномочиями.

Решение об итоговой оценке принимается комиссией коллегиально и утверждается ее членами. Все сомнения разрешаются в пользу экзаменуемого.

IV. Рекомендованный библиографический список

Дроздова, Т.Ю. Практическая грамматика английского языка: (с ключами). Уровень обучения А1/А2: учебное пособие / Т.Ю. Дроздова. - Санкт-Петербург: Антология, 2014. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257914>

Качалова, К.Н. Практическая грамматика английского языка с упражнениями и ключами: учебник: / К.Н. Качалова, Е.Е. Израилевич. – Санкт-Петербург: КАРО, 2018. – 608 с.

Крылова, Е.А. Develop your English-speaking skills: учебно-методическое пособие / Е.А. Крылова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена. - Санкт-Петербург: РГПУ им. А. И. Герцена, 2015. Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435427>

Радовель, В.А. Английский язык для технических вузов: учебное пособие / В.А. Радовель В.А. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=521547>

Устиновская, А.А. Совершенствование навыков перевода научно-технической и научной литературы: учебное пособие по переводу научно-технической и научной литературы с английского языка на русский и с русского языка на английский: / А.А. Устиновская. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2021. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=611077#

Чигина, Н. В. Деловое общение на иностранном языке: учебное пособие: / Н. В. Чигина, Е. Г. Бухвалова, С. В. Сырескина; Самарский государственный аграрный университет. – Кинель: Самарский государственный аграрный университет, 2020. Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=611425>.

Armer, T. *Cambridge English for scientists*. Cambridge University Press, Cambridge, 2011, 128 p., available online: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1648>

029539&tld=ru&lang=en&name=Posobie5cours.pdf&text=Armer%2C%20T.%Cambridge.pdf.

Jones, L. *Let's Talk*. Cambridge University Press, Cambridge, 2020, 134 p.

Kenny, T., Woo, L. *Nice talking with you*. Cambridge University Press, Cambridge, 2020, 145 p.

Latham-Koenig, C., Oxenden, C. *English File*. 3rd ed. Intermediate. Oxford University Press, 2019, 167p., available online: <https://elt.oup.com/student/englishfile/intermediate3/?cc=ru&sellLanguage=ru>

Mitchel, R. *Shortcut to English collocations: Master 2000+ English Collocations*. 2017, 314 p.

Yates, J. *Practice makes perfect: English conversation*. Premium. 2nd ed. McGraw-Hill Education Language Lab App, 2016, 177 p., available online: <https://docs.yandex.ru/docs/view?tm=1648029271&tld=ru&lang=en&name=English-conversation.pdf>.

Шкала оценивания уровня владения английским языком знаний на вступительном испытании в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль «Управление объектами минерально-сырьевого комплекса» (максимум – 100 баллов)

Критерий	Языковое оформление речи		Организация речи		
	Лексическое оформление речи	Грамматическое оформление речи	Ответы на вопросы	Уровень владения материалом	Реализация коммуникативных намерений
Количество баллов	0-20	0-20	0-20	0-20	0-20
0-5	Словарный запас не позволяет поддерживать беседу, выражать точку зрения на любые темы.	Использует базовые грамматические конструкции. 5 ошибок и более	Не понимает вопросов. Язык использован на уровне отдельных слов. Отсутствие ответа или отказ от него.	Не ориентируется в материале.	Речь с длительными паузами, логика изложения нарушена.
6-10	Владеет базовой лексикой. Лексические ошибки 3 и более	Использует базовые грамматические конструкции. 3-4 ошибки	Понимает вопрос не полностью. Дает краткие ответы на вопросы экзаменатора	Поверхностно ориентируется в материале.	Речь с наличием пауз и затруднений, сбивчивое изложение.
11-15	Показывает знание разнообразных лексических единиц, в том числе фразовых глаголов, идиоматических выражений. Лексические ошибки 1-3	Использует разнообразные грамматические конструкции. 1-2 ошибки	Дает логически обоснованные развернутые ответы, допуская незначительные неточности	Ориентируется в большей части материала.	Связная речь с незначительными паузами.
16-20	Демонстрирует уверенное владение богатым словарным запасом.	Использует широкий спектр грамматических конструкций.	В полном объеме отвечает на вопросы	В полном объеме ориентируется в материале.	Содержание высказывания соответствует ситуации общения, отличается связностью, полнотой, спонтанностью, беглостью, аргументированностью.